**Customer Personality Analysis**

Analysis of company's ideal customers

<https://www.kaggle.com/datasets/imakash3011/customer-personality-analysis>

Kontext

Vyhlásenie problému

Analýza osobnosti zákazníka je podrobná analýza ideálnych zákazníkov spoločnosti. Pomáha firme lepšie pochopiť svojich zákazníkov a uľahčuje jej úpravu produktov podľa špecifických potrieb, správania a obáv rôznych typov zákazníkov.

Analýza osobnosti zákazníka pomáha firme upraviť jej produkt na základe cieľových zákazníkov z rôznych typov segmentov zákazníkov. Napríklad namiesto toho, aby spoločnosť míňala peniaze na marketing nového produktu každému zákazníkovi v databáze spoločnosti, môže analyzovať, ktorý segment zákazníkov si s najväčšou pravdepodobnosťou produkt kúpi, a potom produkt propagovať iba tomuto konkrétnemu segmentu.

<https://www.kaggle.com/code/alexandrabelskaya/project-1-customer-segmentation-for-retail>

Popis kodu;

Tento kód vykonáva **segmentáciu zákazníkov** na základe ich nákupného správania a demografických údajov. Používa **K-means clustering**, vizualizuje výsledné segmenty pomocou **PCA, radarového grafu a párových grafov**, a porovnáva ich podľa rôznych metrík ako príjem, frekvencia nákupov či míňané sumy. Na záver uloží výsledný dataset so segmentmi do CSV súboru.